



PM Camp Stuttgart Hochschule der Medien Sponsoring Angebot

Vision und Zielsetzung eines PM Camp

Das erste PM Camp 2011 hat so große Begeisterung ausgelöst, dass mittlerweile PM Camps an verschiedenen Orten (Aberdeen, Wien, Bad Homburg, Berlin, Stuttgart, Zürich, München, Barcelona, Hamburg) entstanden sind.

Das PM Camp ist schon jetzt die wichtigste und bekannteste Un-Konferenz zum Thema Projektmanagement im deutschsprachigen Raum!

Das PM Camp ist Brückenbauer und Impulsgeber im Dienste der Weiterentwicklung des Projektmanagements. Dabei orientieren wir uns an der Leitfrage „**Wie können Projekte gelingen?**“

Die Teilnehmer/innen eines PM Camps können Projektmanagement „er-leben“. Die Kommunikation findet auf Augenhöhe, intensiv und teilweise auch kontrovers statt.

Die Teilnehmer/innen verlassen das PM Camp mit einem guten Gefühl, nicht nur wegen der individuellen Eindrücke und Erkenntnisse, sondern auch wegen der Überzeugung, Teil von etwas Neuem, Lebendigen und Guten gewesen zu sein.

Zielgruppen

- Projektleiter und Projektmanager und alle Menschen, die in Projekten arbeiten.
- Experten, Einsteiger, Studierende



#PMCampSTR 29. / 30. 04.2016
Die Kunst des Projekts



Warum Sponsoren?

Das PM Camp ist eine Not-for-Profit-Veranstaltung. Die Eintrittspreise sind bewusst niedrig gehalten (99 Euro für 2 Tage Veranstaltung inkl. Verpflegung) und reichen nicht zur Deckung der Veranstaltungskosten. Die Organisatoren arbeiten ehrenamtlich.

Deshalb sind wir auf Sponsoren angewiesen, die die Vision des PM Camps teilen und mittragen wollen. Die Sponsoren haben die Chance ihre innovative und zukunftsorientierte Positionierung zu unterstreichen und im Rahmen der Open Space Sessions aktiv ihre Themen beizutragen.

Sämtliche Video-Mitschnitte, Dokumentationen etc. werden den Sponsoren natürlich im Anschluss an die Veranstaltung für Kommunikations- und Vermarktungszwecke zur Verfügung gestellt.



Sponsoring Angebot

Pakete	Basic	Premium
Logo und Namen auf Sponsoren Seite im Blog http://stuttgart.pm-camp.org	✓	✓
Erwähnung in Online Kommunikation via Twitter, Google+, Xing https://twitter.com/PMCampStuttgart	✓	✓
Sponsoren Statement im Blog	✓	✓
Erwähnung bei Eröffnung des Camps Eröffnung wird live im Internet gestreamt	✓	✓
Poster mit Logos und Namen im Eingangsbereich	✓	✓
Logos und Namen im Veranstaltungsprogramm	✓	✓
Freitickets	1	2
Stellwand im Foyer		✓
Stand / Tisch im Foyer		✓
Logo auf Startseite des Blogs		✓
	500€	1.000€

Fragen?

Falls Sie noch Fragen haben, sprechen Sie uns direkt an.

Dr. Eberhard Huber
eberhard.huber@pentaeder.de
Bottwartalstraße 75
71642 Ludwigsburg
Telefon 0157 3549 3425