



PM Camp Stuttgart
aus der Praxis für die Praxis

<http://stuttgart.pm-camp.org>



PM Camp Stuttgart

Hochschule der Medien

Sponsoring Angebot

Vision und Zielsetzung eines PM-Camps

Das erste PM-Camp im Jahr 2011 hat so große Begeisterung ausgelöst, dass mittlerweile PM-Camps in 13 Städten in ganz Europa veranstaltet werden. Sie sind die wichtigsten und bekanntesten Un-Konferenzen zum Thema Projektmanagement und Projektarbeit geworden.

Die Teilnehmer/innen gestalten das Programm selbst und verlassen das PM Camp mit einem guten Gefühl, nicht nur wegen der individuellen Eindrücke und Erkenntnisse, sondern auch wegen der Überzeugung, Teil von etwas Neuem, Lebendigen und Guten gewesen zu sein.

Kommunikation findet auf Augenhöhe, intensiv und teilweise auch kontrovers statt. Es gilt das Prinzip "Aus der Praxis für die Praxis".

Veranstalter

Das PM Camp Stuttgart wird von der Hochschule der Medien, dem gemeinnützigen Verein openPM e.V. und einem Team ehrenamtlicher Mitarbeiter veranstaltet.

Zielgruppen

- Alle Menschen, die in Projekten arbeiten.
- Experten, Einsteiger, Studierende



PM Camp Stuttgart
aus der Praxis für die Praxis

<http://stuttgart.pm-camp.org>



Warum Sponsoren?

Das PM Camp ist keine kommerzielle Veranstaltung. Die Organisatoren arbeiten ehrenamtlich. Die Einnahmen werden ausschließlich zur Deckung der anfallenden Kosten verwendet – die Räumlichkeiten werden darüber hinaus von der Hochschule der Medien kostenlos zur Verfügung gestellt.

Die Teilnahmegebühren sind bewusst niedrig gehalten (ca. 130 Euro für 2 Tage Veranstaltung inkl. Vollverpflegung und Abendveranstaltung) und reichen nicht vollständig zur Deckung der Kosten da die Studierenden der Hochschule der Medien gebührenfrei teilnehmen können.

Deshalb sind wir auf Sponsoren angewiesen, die die Vision des PM Camps teilen und mittragen wollen. Die Sponsoren haben die Chance ihre innovative und zukunftsorientierte Positionierung zu unterstreichen und im Rahmen der Sessions aktiv ihre Themen einzubringen.

Sämtliche Video-Mitschnitte, Dokumentationen etc. werden den Sponsoren im Anschluss an die Veranstaltung für Kommunikations- und Vermarktungszwecke zur Verfügung gestellt.

Sponsoring Angebot

Pakete	Basic	Premium
Logo und Namen auf Sponsoren Seite im Blog http://stuttgart.pm-camp.org	✓	✓
Erwähnung in Online Kommunikation via Twitter, Google+, Xing https://twitter.com/PMCampStuttgart	✓	✓
Sponsoren Statement im Blog	✓	✓
Erwähnung bei Eröffnung des Camps Eröffnung wird live im Internet gestreamt	✓	✓
Poster mit Logos und Namen im Eingangsbereich	✓	✓
Platz für Firmenposter im Eingangsbereich	✓	✓
Freitickets	1	2
Tisch im Foyer mit Pinwand		✓
	500€	1.000€

Fragen?

Falls Sie noch Fragen haben, sprechen Sie uns direkt an.

Dr. Eberhard Huber, stuttgart@pm-camp.org
Telefon 0157 3549 3425

Prof. Dr. Oliver Kretzschmar, kretzsch@hdm-stuttgart.de
Telefon 0711 8923 2168